

# PROYECTO DE MUSEALIZACIÓN DIGITAL DEL REFUGIO DE SOROGAIN ATERPEA

## PROPUESTA DE ENFOQUE

Enero, 2024



Avda. Pio XII, 18 - 1º oficina 3 • 31008 Pamplona (Spain)  
Telef.: +34 948 170 820 / +34 948 198 222 • Fax: +34 948 170 833  
Rr. e Kavajes, pall: 229 - ap: 21 • Tirana (Albania)  
Telef.: +35 568 2 659 829 • Fax: +34 948 170 833  
[www.kaizengestion.eu](http://www.kaizengestion.eu)

# ÍNDICE

Índice .....	1
A modo de histórico .....	2
Objeto de este documento .....	4
Público objetivo y DAFO .....	5
Propuesta inicial de contenidos y actividades .....	8
Actuaciones a desarrollar .....	9
Presupuesto .....	11
Sobre Kaizen .....	12

## A MODO DE HISTÓRICO

El albergue de Sorogain (2ª categoría) se ubica en el paraje y valle homónimos, término municipal del Valle de Erro-Erroibar y concejil de Bizkarreta-Gerendiain. Figura inscrito en el Registro oficial de albergues turísticos desde del 28/07/1.999.

En 1962 se levantó en la parte sur del valle la Sorogaingo Etxea, una vivienda que incluía, además de la casa, un establo aprisco, unos silos y un almacén. El objetivo de estas construcciones fue servir como vivienda del guarda de Erro. Es una propiedad municipal enclavado en terreno comunal. A día de hoy, el destino que figura en el catastro sigue siendo el original.

En 1999 Sorogaingo Etxea fue reconvertido en un albergue turístico con restaurante, merced a un proyecto que obtuvo ayudas del Programa Leader II (1994-1999, fondos FEADER) con el apoyo técnico del Grupo de Acción Local Cederna-Garalur. El albergue era de 2ª categoría y contaba con 24 plazas.

Posteriormente, el Ayuntamiento del Valle de Erro, a través de otro proyecto Leader+ (2000-2006, fondos FEADER también), amplió y mejoró las dotaciones y equipamientos, habilitó un área recreativa, instaló un aerogenerador (hasta aquí no llegaba la corriente eléctrica), un decantador de grasas y se habilitó una fosa séptica.

En 2005-2006 se desarrolló un proyecto Interreg III – A (2000-2006, fondos FEDER, POCTEFA), entre el Ayuntamiento de Erro y el Sindicato de Baigorri (Francia), ejecutado por la sociedad pública Gestión Ambiental – Viveros y Repoblaciones de Navarra S.A., mediante el cual se realizaron diversas actuaciones de tipo medio ambiental y en relación con la conservación de los valores ecológicos del LIC (Lugar de Interés Comunitario) y ZEC (Zona de Especial Conservación) ES2200019 Monte Alduide. la ZEC, que fueron complementadas con un proyecto financiado por el Departamento de Obras Públicas con respecto a los caminos, aparcamiento y acondicionamiento de los accesos:

- Habilitación del centro de información Esta es una de las infraestructuras de acogida, junto con el área recreativa de Sorogain, destacadas en el [Plan de Acción del LIC Monte Alduide \(2005\)](#) como "Zona especial de uso público" potencial y prevista para su declaración como Área Natural Recreativa (declaración no realizada).
- Construcción de aseos para los visitantes.
- Asfaltado de tramos en ambas vertientes, drenajes, cunetas, de la antigua pista a Urepel y colocación de badenes, disuasores y quita-miedos rústicos.
- Acondicionamiento del aparcamiento.
- Acondicionamiento de 3 recorridos cortos.
- Protección y señalización de monumentos megalíticos.

- Mejora de la señalización de las GR-11 y GR-12.
- Instalación de señalización interpretativa.
- Pequeñas plantaciones de árboles en las regatas.
- Construcción de pequeñas balsas para anfibios y reptiles.
- Instalación de mirador con mesa interpretativa en el collado de Aztakarri.
- Edición de una publicación.

En 2010 se acometió un nuevo proyecto de mejora de las instalaciones del albergue, con una subvención del Gobierno de Navarra de 376.777,12 euros sobre un presupuesto total de 627.961,86 euros; el expediente fue realizado por Kaizen. Así, se levantó una línea eléctrica hasta el albergue, de 4,2 kilómetros aproximadamente, en parte enterrada para minimizar el impacto ambiental. Se cambió el sistema de calefacción sustituyendo el gas por pellets, un combustible más energético, menos contaminante y más económico, y se instalaron más radiadores en diversas dependencias del albergue que aún no contaban con ellos. Además, se aumentó la capacidad del alojamiento, hasta las 50 plazas, se reparó la cubierta, se suprimieron las barreras físicas y sensoriales, se acondicionó un dormitorio para minusválidos en la planta baja, se instaló una rampa de acceso al albergue, se acondicionaron los pavimentos exteriores en el entorno del albergue hasta el silo y el nuevo acceso a los almacenes del albergue y se realizaron trabajos de pintura en las paredes del exterior del edificio, así como otras tareas de distribución del mobiliario en el interior.

La gestión del albergue en estos casi 25 años ha sido complicada. La fórmula utilizada por el Ayuntamiento de Erro, propietario, ha sido la de gestión indirecta mediante arriendo (hasta 2020) o arriendo y concesión de servicios (desde 2020). En varias ocasiones las licitaciones quedaron desiertas y tuvieron que repetirse, y los arrendatarios de los sucesivos concursos duraban poco. Los últimos, Maite Jaramillo y Alfredo Iraceburu, parece que han alcanzado una cierta estabilidad.

## OBJETO DE ESTE DOCUMENTO

Como se ha comentado, en el albergue de Sorogain se instaló en 2006 un punto de información sobre el LIC (Lugar de Interés Comunitario) y la ZEC (Zona de Especial Conservación) ES2200019 Monte Alduide.

En estos momentos el Ayuntamiento de Valle de Erro desea acometer un proyecto de musealización digital del espacio en el que se situaba el punto de información.

En este sentido, encarga a Kaizen Eureka una propuesta para enfocar el proyecto.

La financiación de la actuación se va a incluir en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de la Comunidad Foral de Navarra 2023-2025 que comprende, entre otros, el PSTD Pirineo del que forma parte Erro-Erroibar. Es uno de los planes que conforman el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado con cargo a NextGenerationEU.

El Plan territorial agrupa 5 intervenciones en “destinos rurales” y se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, RIS4, y en el Plan Estratégico de Turismo de Navarra (PETNA25), aprobado en 2018, cuyos retos están plenamente vigentes y son coherentes con los objetivos específicos definidos en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos (rev. Marzo 2022).

Por su parte, el PSTD Pirineo tiene por objetivo general: “Transformar el territorio de montaña pirenaica de Navarra en un destino turístico sostenible e inteligente, proveedor de productos ecoturísticos de calidad que fomenten el desarrollo sostenible a nivel regional-nacional-europeo”. La entidad gestora del PSTD es la Asociación Cederna-Garalur.

Como el resto de PSTD, el del Pirineo se divide en cuatro ejes. **La actuación que nos ocupa se enmarca en el eje 3, actuaciones en el ámbito de la transición digital.** Cabe destacar que estas acciones no tienen etiqueta climática.

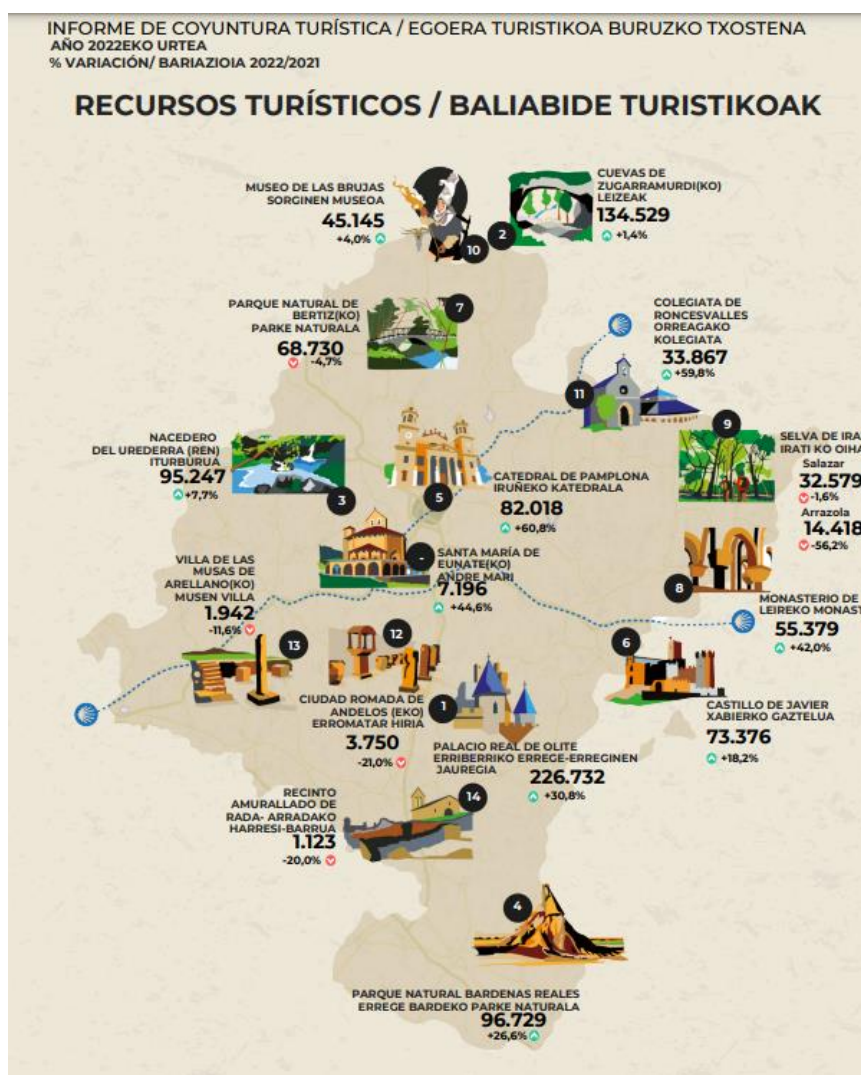
**El presente documento es una primera aproximación a los posibles contenidos del espacio expositivo y su gestión. Durante el desarrollo de los trabajos se validará lo aquí propuesto o se plantearán alternativas, conservando el enfoque digital.**

# PÚBLICO OBJETIVO Y DAFO

El paraje de Sorogain se ubica dentro del Valle de Erro, compuesto por 11 Concejos: Aintzinoa, Ardaitz, Aurizberri-Espinal, Bizkarreta-Gerendiain, Erro, Esnotz, Lintzoain, Loizu, Mezkiritz, Orondritz y Zilbeti. Su acceso principal se realiza desde la N-135, en las inmediaciones de Biskarreta-Gerendiain y a la entrada del Concejo de Aurizberri-Espinal. Existe otro acceso, secundario, por la parte francesa (Alduides, Urepel).

Por el Valle discurre la primera etapa del Camino de Santiago francés, ubicándose en dicha etapa la Colegiata de Roncesvalles, recurso turístico de relevancia (10º puesto según los datos de 2022).

Además, en el año 2018 se creó el [parque micológico Erro-Roncesvalles](#), que incluye el valle de Sorogain, y cuyo punto de información se encuentra ubicado en Bizkarreta-Gerendiain. Se tiene constancia de que desarrolla parte de las actividades en el refugio, punto de encuentro para identificación de ejemplares.



El Valle de Erro dispone de una amplia oferta de acogida turística. Según los datos oficiales [del Registro de Turismo de Navarra](#) existen 52 alojamientos (1 hotel rural, 1 hostel, 2 pensiones, 3 albergues turísticos, 3 apartamentos turísticos, 7 apartamentos turísticos rurales, 1 camping, 8 casas rurales con habitaciones, 25 casas rurales vivienda y 1 vivienda turística) y 4 restaurantes, todos en Aurizberri-Espinal.

Los datos de servicios de acogida según la página del [Valle de Erro](#) difieren moderadamente de los anteriores, en el que los alojamientos ascenderían a 42 y los restaurantes, a 5 (3 en Espinal, 1 en Sorogain – albergue – y otro en Bizkarreta-Gerendiain).

Colindante a Erro se encuentra Auritz-Burguete, otro importante destino turístico en Navarra con 10 alojamientos y 5 restaurantes.

Todo ello nos indica unos flujos turísticos destacados que deberían formar parte del público – objetivo del espacio expositivo, adicionales al público tradicional (familiar, montañero) de un parece como Sorogain.

El paraje de Sorogain recibe su nombre de los pastizales y prados que en él encontramos (en euskera, “*soro*” significa prado y “*gain*” alto, dando lugar al topónimo de Sorogain: “en lo alto del prado”). El uso de estos prados se ha compartido históricamente desde el S.XIX con los vecinos de Baigorri, al otro lado de la muga, que encontramos muy cerca de Sorogain.

También forman parte del entorno el hayedo de Sorogain y el de Odia, bosque no sometido a explotación forestal, y cumbres de consolidado reclamo turístico como el Adi o Iturrumburu. Como se mencionaba, este enclave forma parte del LIC y ZEC Monte Alduides que alberga especies protegidas como el pico dorsiblanco (*Dendrocopos leucotos*) o el desmán de los Pirineos (*Dryocopus martius*). El entorno es conocido también por su riqueza micológica, de lo que dan testimonio las actividades anuales que se vienen organizando desde hace años y que se enmarcan ahora en la actividad del Parque micológico Erro-Roncesvalles.

Cerca del paraje de Sorogain se encuentra el collado de Lindus, destacado por sus pasos migratorios de aves; hacia el este encontramos la Selva de Irati y hacia el oeste, Quinto Real, formando un continuo de bosques y pastizales que podrían considerarse como un corredor para distintas especies de fauna.

La GR11 y la GR12, dos Grandes Recorridos, tienen etapas que discurren próximas a Sorogain y existen otros senderos de menor recorrido total como la GR 225, ligada a la Fuga de Ezkaba, que lo atraviesan. Estos recorridos son transfronterizos, siendo una muestra más del paso natural y cultural a ambos lados de la muga en mayor o menor escala.

También destaca su riqueza megalítica, una treintena de Bienes de Interés Cultural, con una ruta señalizada que parte desde el edificio objeto de este documento.

El acceso hasta el refugio de Sorogain Aterpea implica un desvío activo y la pista de acceso es estrecha (un solo carril). Esta pista asfaltada conecta con el pueblo de Urepel, al otro lado de la frontera pirenaica, si bien la intensidad de tráfico es muy baja (de hecho, no forma parte de la red de carreteras de Navarra).

En cuanto a la capacidad de acogida de vehículos alrededor del edificio, se dispone de plazas de aparcamiento que resultan suficientes para la demanda actual, además de zonas no reguladas en las que se estacionan vehículos con asiduidad (campas). Sería conveniente profundizar en el acceso de cara a la planificación turística y, en especial, de cara a una campaña escolar o de oferta de actividades de ocio con desplazamiento en vehículos de gran capacidad (autobuses).

Por tanto el perfil típico del visitante del paraje de Sorogain es un turista de tipo familiar-montañero, que se desplaza por medios propios, atraído por motivos paisajísticos, ambientales y culturales. Creemos que este turista es receptivo y responde positivamente a una oferta de servicios ambientales y culturales sostenibles, oferta que podría verse mejorada con el reacondicionamiento del Punto de Información del edificio del refugio.

Un porcentaje desconocido (en cualquier caso no desdeñable) de estos turistas son de procedencia francesa. El turismo en Sorogain es muy meteo-dependiente, evitando la temporada de mal tiempo (invierno) y ciñéndose al calendario entre primavera y otoño, fundamentalmente en periodo vacacional y fines de semana.

Complementamos la tipología del visitante con un análisis DAFO:

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Accesibilidad (necesario desvío activo y estado deficiente de la pista de acceso, especialmente en el tramo inicial).</p> <p>Meteo-dependencia (efecto disuasor del mal tiempo).</p> <p>Poco conocido (con relación a otros lugares próximos: Lindus, Selva de Irati, Orreaga-Roncesvalles...).</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Financiación (reto de conseguir fondos para mantener actividad en el tiempo). Carácter deficitario de la gestión.</p> <p>Estacionalidad (limita periodo actividad).</p> <p>Monotematismo (limita oferta: ej. sólo contrabando).</p> <p>Estatismo (ej. centro-museo con contenidos estáticos, no dinamizado).</p>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Rutas señalizadas existentes, con paso cercano de Grandes Rutas como la GR11, GR12 y GR225.</p> <p>Existencia previa de actividades culturales y de naturales organizadas en el edificio.</p> <p>Afluencia turística consolidada pero no masificada.</p> <p>Servicios ya en funcionamiento en el edificio (albergue y bar-restaurante)</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Excelentes condiciones para sostenibilidad turística en destino.</p> <p>Complementar y fortalecer oferta turística local (albergue de Sorogain) y comarcal.</p> <p>Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Pirineos.</p> <p>Patrimonio natural y cultural, material e inmaterial, rico, diverso y poco conocido.</p>

## PROPUESTA INICIAL DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

El programa y discurso del Proyecto de musealización digital del Refugio de Sorogain Aterpea debe, a nuestro juicio, ser capaz de cumplir con los siguientes objetivos:

- **Mejorar el atractivo del albergue y restaurante**, añadiendo un nuevo motivo de visita.
- **Desestacionalizar**: mantener una actividad regular desde primavera (Semana Santa) a fin de otoño (puente Constitución en diciembre), centrada en fines de semana y festivos (abril, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre) y diario (julio y agosto).
- **Activar el turismo**: creando un recurso comarcal atractivo de visita obligada.

La misión principal del museo digital del Refugio de Sorogain Aterpea debe **ser capaz de acercar y hacer comprensible al visitante el paraje de Sorogain; no solo desde el patrimonio natural evidente que descubre el/la senderista, sino de la relación de este y la vida en el Valle y a través de él**. En este sentido, se propone potenciar el nombre de “Refugio” frente a “Albergue” para englobar el conjunto de servicios que ofrece y los contenidos expositivos que ofrecerá. Hacer referencia no solo al espacio físico, al edificio/albergue, sino al significado más metafórico de “asilo, acogida, amparo”.

### ESPACIO EXPOSITIVO



El espacio del edificio dedicado a centro expositivo digital tiene alrededor de 58 m<sup>2</sup>, iluminado y accesible, calefactada por biomasa (pellets). Dicho espacio debe albergar la totalidad de funciones (punto de información digital, punto de *merchandising*, espacio expositivo...) debiendo cumplir la exposición permanente, a nuestro juicio, las siguientes condiciones:

- Con predominio de contenidos digitales
- En las 3 lenguas: euskera, castellano, francés
- Sencilla y sintética: los formatos deben ser sencillos, pudiendo ser añadidos nuevos contenidos digitales o físicos (de apoyo a los anteriores) a bajo coste.

## COMUNICACIÓN

Mención aparte merece la estrategia de comunicación. Para que el proyecto alcance la dimensión y desarrollo deseados, hoy día es imprescindible un buen posicionamiento en el espacio público (ecosistema mediático) que proyecta la oferta turística de la comarca. Ello incluye:

- Relaciones con los medios de comunicación; tanto locales/comarcales (Irati irratia, Xaloa telebista...) como generales.
- Gestión de medios propios: sitio web y RRSS.
- Presencia en [Oficina de Turismo de Roncesvalles](#), [Página oficial de Turismo de Navarra](#), sinergias con otros equipamientos ambientales y culturales ([Asociación turística Irati – Orreaga](#), Amerikanoinea – Urepel -, Centro de Olondo, ...)

## ACTUACIONES A DESARROLLAR

De acuerdo con lo expuesto, se plantean dos bloques de actuaciones

### 1. ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA TRANSICIÓN DIGITAL

Se trata de aquellas que encajan en el ámbito del eje 3 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, a la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología

- **Desarrollo de la infraestructura digital en la sala expositiva:**
  - Sistema de entrada digital.
  - Digitalización de la iluminación de la sala.
  - Sistema de cámaras de videovigilancia.
  - Video *mapping*. Creación de un espacio donde se proyecte sobre una maqueta un vídeo. La maqueta contará con 4 hitos de luz asociados a las áreas temáticas indicadas. Sobre esta maqueta se proyectará un bucle un vídeo de 4 minutos sencillo compuesto por imágenes del valle, infografía, etc.
- **Contenidos digitales.**
  - 8 videos cortos dedicados al contrabando, la fuga de Ezkaba, la vida en Sorogain y la fauna, flora y espacios protegidos del valle. Castellano, euskera y francés
  - 4 paneles de apoyo sobre los videos anteriores con códigos QR que permiten acceder a los vídeos, in situ y ex situ.

- 4 podcasts cortos sobre los cuatro bloques mencionados. Castellano, euskera y francés.
- 4 paneles de apoyo sobre los videos anteriores con códigos QR que permiten acceder a los vídeos, in situ y ex situ.
- Adaptación de la web municipal e inserción de todos los contenidos
- Aplicación táctil complementaria a los QR para su manejo in situ y ex situ de los contenidos digitales, con hasta 10 secciones. Se incluye una tableta y un ordenador y una pantalla táctil.
- **Equipos audiovisuales.**
  - Una televisión y un equipo de sonido

## **2.. ACTUACIONES DE CONTEXTUALIZACIÓN, DEFINICIÓN DE NECESIDADES, ADECUACIÓN DE LA SALA Y MOBILIARIO**

Se trata de elementos necesarios para el desarrollo del producto que no tienen encaje en el ámbito de la transición digital propiamente dicha.

- **Contextualización y necesidades**
  - Análisis turístico del Valle de Erro y Sorogain. Encaje del Punto de Información en el Refugio de Sorogain Aterpea en la oferta de Navarra, Valle de Erro y Pirineo.
  - Benchmarking de dotaciones comparables. Conforme a lo expuesto anteriormente, se prestará especial atención a pequeñas dotaciones interpretativas en Iparralde. Si fuera de interés para el Ayuntamiento, se organizará una visita a alguna(s) de ellas.
  - Propuesta de necesidades del espacio. Análisis de las posibilidades del espacio expositivo.
- **Propuesta de contenidos y actividades.** Desarrollo de los textos y selección de imágenes.
- **Plan de gestión.** Orientado como herramienta de ayuda a la decisión que ha de tomar el Ayuntamiento de Erro para la gestión del centro una vez terminado.
- **Plan de viabilidad**
- **Vitrinas (2) y expositores (2)**
- Elaboración de una **maqueta del valle**
- Desarrollo y edición de un **mapa en papel.**
- **Labores de comunicación y dinamización inicial**

## PRESUPUESTO

<b>ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA TRANSICIÓN DIGITAL</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Importe</b>
Sistema de entrada digital	6.000,00 €
Digitalización de la iluminación de la sala	3.000,00 €
Sistema de cámaras de videovigilancia	3.000,00 €
Videomapping	14.585,00 €
Aplicación táctil de los puntos de información, ordenador y tableta	6.870,00 €
Ejecución de 8 vídeos cortos, versiones en castellano, euskera y francés	16.000,00 €
Ejecución de 4 podcasts, versiones en castellano, euskera y francés	6.800,00 €
Paneles (4) de apoyo a la información en video con QR	5.000,00 €
Paneles (2) de apoyo a las historias de los podcasts con QR	2.500,00 €
Equipos audiovisuales	3.000,00 €
Digitalización de otros contenidos	4.000,00 €
Adaptación página web para ofertar todo el contenido producido	1.800,00 €
Redacción del proyecto y dirección de los trabajos	10.000,00 €
SUBTOTAL	82.555,00 €
IVA (21%)	17.336,55 €
<b>TOTAL</b>	<b>99.891,55 €</b>

<b>ACTUACIONES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y ADECUACIÓN</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Importe</b>
AT de contextualización y necesidades, propuesta de contenidos y actividades, plan de gestión, análisis de viabilidad y sistema de gestión	14.000,00 €
Vitrinas y estanterías	4.500,00 €
Adecuación de local (PA)	7.500,00 €
Elaboración de una maqueta (PA)	10.000,00 €
Actividades de dinamización inicial	8.000,00 €
SUBTOTAL	44.000,00 €
IVA (21%)	9.240,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>53.240,00 €</b>

## SOBRE KAIZEN

KAIZEN-EUREKA, empresa navarra creada en 2001, tiene dos líneas principales de negocio:

- **Gestión de equipamientos** de carácter cultural y natural, así como **espacios naturales** protegidos.
- **Gestión de proyectos y consultoría** cultural, ambiental y turística.

Contamos con conocimiento y experiencia en:

- **Gestión de espacios protegidos.** Entre 1997 y 2021 gestionamos el uso público de las **Reservas Naturales de la zona Prepirenaica de Navarra: Foz de Lumbier, Foz de Arbaiun, y Foz de Benasa**. Desde 2021 nos encargamos de la gestión del uso público del **Parque Natural Señorío de Bertiz**. En 2021 retomamos también la gestión de la **Reserva Natural del Pulguer**, servicio que habíamos gestionado entre 2011 y 2014. Entre 2009 y 2021, desde 2023, no encargamos de la gestión de la **Zona de Especial Conservación de las Marismas de Txingudi** (Gipuzkoa). Y entre 2011 y 2012 de la gestión del uso público en la **Sierra de Aralar**. En este campo hemos trabajado tanto en los aspectos de educación ambiental y uso público como en los de gestión de hábitats y especies.
- **Gestión de equipamientos de educación ambiental.** Desde 2000, gestionamos y hemos gestionado diversos equipamientos dedicados especialmente a la educación ambiental. En estos momentos, llevamos la gestión de **2 equipamientos de carácter ambiental, los dos en Navarra: Centro de Interpretación de las Foces, en Lumbier, y los equipamientos de atención al público del Parque Natural Señorío de Bertiz**. Entre 2003 y 2012, llevamos la gestión del **Museo de Educación Ambiental de Pamplona**. También, hasta el pasado año 2021, hemos gestionado el equipamiento **Ekoetxea Txingudi**, situado en las Marismas de Txingudi, en Irún, y perteneciente a la Red de Ekoetxeas del Gobierno Vasco.
- **Gestión de equipamientos culturales.** Desde 2019 gestionamos el **Centro de Referencia Histórica de Eugi Olondo**; y en el periodo 2015-2018 el **Museo Henri Lenaerts**, en Irurre (Guesálaz). **Desde 2020**, gestionamos la atención al público en el **Planetario de Pamplona**
- **Gestión de proyectos.** Hemos desarrollado, y lo seguimos haciendo, labores de gestión técnica y económico-administrativa de proyectos con co-financiación de la Comisión Europea. En este campo con más de 30 referencias (unos 55



millones de euros gestionados) en **INTERREG A**: VULTOURIS (EFA04/18), IRATI (EFA103/09), TXINBADIA (EFA186/11), TXINBADIA 14-15 (EFA271/13), ECOGYP (EFA089/15), HABIOS (EFA079/15), LINDUS-2 (EFA047/15), TXINBADIA+ (EFA24/15), PLN (EFA233/16), SASCIRATI (EFA063/15), CULTARVIA (EFA101/09), YELMO (EFA209/11), ZONE 31-64 (EFA191/11), CREACITY (EFA063/15), TRANSARLAS (EFA189/11), PRE2PLA (EFA279/11), KINTOAN BARNIA (EFA222/16), ARDI (EFA208/16), **INTERREG B** (CEMOWAS-2 (SOE2/P5/F0505), **INTERREG C** (SME ORGANICS), **LIFE Y CAMBIO CLIMÁTICO** (TREMEDAL (LIFE11 NAT/ES/707), BONELLI (LIFE12 NAT/ES/701), LUGO+ (LIFE14 CCA/ES/489), IN COMMON LANDS (LIFE16 NAT/ES/707), AQUILA (LIFE16 NAT/ES/235), **H2020** (EFIDISTRICT, LEAN-CLEANING, MERLIN).

- **Gestión de proyectos complejos, tanto internacionales como regionales.** Hemos gestionado 6 proyectos de fortalecimiento de las capacidades económicas en el área de los Balcanes, para la Organización de Naciones Unidas, en el campo de la agricultura, la ganadería y el turismo rural. Y también proyectos de desarrollo en las áreas del Valle de Roncal, del embalse de Itoiz y del área Valle de Erro-Roncesvalles.
- **Consultoría ambiental y turística.** Contamos con varios cientos de trabajos en materia ambiental (estudios de impacto, planes de uso público en espacios naturales), turística (planes de gestión y gobernanza, planes de desarrollo de producto) y económica (planes de viabilidad).
- **Gestión y asesoramiento a entidades de desarrollo y asociaciones.** KAIZEN-EUREKA ha prestado asistencia técnica en diversos Convenios de Cooperación, muchos de ellos de carácter Transfronterizo (España –Francia), y ha desempeñado labores de gerencia asistida a Asociaciones, Empresas, Entidades... entre otros cabe destacar el trabajo desarrollado con Grupos de Acción Local, Mancomunidades, Sociedades Públicas y entidades locales.
- **Publicaciones.** KAIZEN-EUREKA cuenta con una larga experiencia en el campo de las publicaciones en temáticas ambientales, turísticas y de recorridos por el medio natural y urbano.
- **Gestión de ayudas.** Hemos preparado decenas de dossiers para clientes diversos, de solicitudes de ayudas al Gobierno de Navarra, Gobierno de España y Unión Europea.
- **Sistemas de calidad.** KAIZEN-EUREKA se ha encargado de la obtención de marcas de Calidad Turística y su posterior gestión en dos de los servicios que ha gestionado: **Reserva Natural de la Foz de Lumbier y Centro de Interpretación de las Foces** (primer Espacio Natural de Navarra en obtener la certificación Q de Calidad, del Instituto de Calidad Turística Española), y **Museo de Educación Ambiental** (certificación de Manual de Buenas Prácticas para centros y equipamientos de interés turístico, también en el marco del Instituto de Calidad Turística Española). En estos momentos, formamos parte del Comité de Calidad del **Parque Natural del Señorío de Bertiz**.